**KEVIN** 1°-apresentar o grupo, a nossa ideia inicial do tcc é o gostudy, e o nosso slogan é correndo para o sucesso

**MORETTI** 2°-situação problema: (o que ta no slide)

3°-publico alvo: Estudantes e vestibulandos.

**ANA**-Muitas pessoas pensam em prestar vestibular ou ingressar em uma faculdade, ou ate mesmo so passar no ensino médio. Mas não sabem por onde começar já que esta tudo jogado na internet.

Em Algumas plataformas existem usuários que postam fichas sobre determinados assuntos, porem ficam todas sem uma organização especifica. Essas fichas são bem uteis porque você consegue ter uma noção do assunto e entende-lo em poucos minutos, ao invés de ficar lendo textos e textos.

**DANI-**O gostudy vem para facilitar essa busca de conteudo, reunindo uma grande gama de informações, provinda das fichas e mapas mentais fornecidas por uma parte dos usuários, que ficarão organizadas, por matéria e tema. Sendo muito mais fácil de encontra-las.

E o nosso outro publico alvo seriam as pessoas que fazem e compartilham essas fichas, como já citamos anteriormente, elas migrariam para nossa plataforma, já que seria mais vantajoso para elas por ser voltada diretamente aos estudos.

**ANA** 4°-Aqui fizemos uma pesquisa para mostrar a quantidade de pessoas que seguem redes sociais voltadas a estudos, garantindo assim o nosso publico alvo.(le o numero de seguidores)

Vemos também a #study que tem (le o numero) de publicações, então não faltariam usuários para postar fichas em nosso aplicativo.

E aqui vemos alguns comentários em um post, de outras contas relacionadas a estudos.

Aqui temos o Pinterest, onde os posts ficam todos bagunçados. E vemos que as pessoas utilizam sim o método de escrever em papel.

E um dos nossos diferenciais também seria o fato que por ser uma rede voltada 100% a estudar, não teria outros assuntos para distrair o usuário durante sua aprendizagem.

**ALEXANDRE** 6°-logo,nome e fonte:

**Nome:** escolhemos esse nome pq temos a intenção de fazer as pessoas estudarem, então colocamos GOSTUDY, e por ser simples de lembrar e falar. E a palavra study é bastante usada pelos usuários de outras plataformas, que postam fichas etc. Sendo uma maneira de atrair eles para o nosso aplicativo.

**Logo:** Escolhemos esse logo porque nele temos um formando correndo cm seu diploma, já que esse é o conceito do aplicativo. E temos uma uma ideia de movimento fornecida pelo nome, então resolvemos dar essa imagem ao logo também.

**Slogan:** E o slogan é a representação completa dos dois elementos juntos.

**Fonte:** Observando as fichas e mapas feitos por uma parte do publico alvo, há uma fonte mais utilizada, que é o brush lettering, então resolvemos colocar no nosso aplicativo tbm, já q temos uma relação com isso.

**KEVIN** 7°-cores(ver no slide)

**MORETTI** 8°-banco de dados

**KEVIN** 9°-area de aplicação

10°-

**ALEXANDRE funcionalidade:** Compartilhamento: o usuário poderá compartilhar suas fichas com outros estudantes, publicando em seu feed com tags especificas sobre o assunto.

**MORETTI E como o usuário vai encontrar essas fichas no aplicativo?**

Pesquisando pelas tags escritas nas fichas postadas, ou na área onde se encontra a divisão por matéria e dentro dela estarão os temas.

Vc também consegue seguir seus perfis favoritos, então todos os posts dessa pessoa aparecerão no seu feed.

**KEVIN Salvar:**

Vc poderá armazenar fichas que você gostaria de estudar dps, elas poderão ser salvas no próprio aplicativo ou em seu dispositivo.

**DANI** **Verificação:**

Para saber se o conteúdo que estão nos posts são confiáveis, teremos um sitema de likes e comentários, se uma outra pessoa ve que tem algo errado, poderá deixar um deslike, ou algum comentário alertando o dono da ficha, ou denunciar o post.

**ANA** **Monetização:**

Para lucrarmos com o aplicativo, aparecerão propagandas no feed do usuário, mas nada muito invasivo para não atrapalhar os estudos.